AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DISPONIBILI A COLLABORARE E SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DELLA FESTA DI SANT'AGATA 2026 MEDIANTE LA FORNITURA DI SERVIZI DI ATTIVITÀ PROMOZIONALI CON STRUMENTI MULTIMEDIALI NEL PERIODO LUGLIO-AGOSTO 2026.

Considerato che il Comitato per la Festa di Sant'Agata intende attivare una procedura finalizzata all'individuazione di uno o più operatori disponibili a svolgere, a titolo di sponsorizzazione tecnica/di puro finanziamento/mista, attività di promozione con strumenti multimediali diversificati, relativa all'edizione 2026;

Rende noto quanto segue:

ART. 1
SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E REQUISITI GENERALI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso di sponsorizzazione sono enti pubblici o privati, imprese e ogni organismo costituito a termine di legge che intenda promuovere la propria immagine, concorrendo alla realizzazione di attività promozionali, con strumenti multimediali diversificati, relative alla *Festa di Sant'Agata edizione 2026*.

I soggetti sopra indicati devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 D. Lgs n. 36/2023 necessari per contrarre con la pubblica amministrazione e non devono trovarsi in una situazione di conflitto di interessi, anche solo potenziale, con il Comitato.

Gli sponsor possono aderire sia individualmente che in forma associata purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con il Comitato.

Art. 2
OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione devono avere ad oggetto i sottoelencati servizi di

comunicazione e promozione:

1. LEDWALL: fornitura e posizionamento di n. 2 ledwall da allocare presso piazza Stesicoro e piazza Università per seguire la *Festa di Sant'Agata edizione agosto 2026* e/o per la fruizione di contenuti video promozionali.

2. Riprese video della festa da trasmettere sui Ledwall di cui al punto 1.

3. Trasmissione di informazioni sul calendario eventi, sul Piano di Sicurezza agosto 2026 e sui cenni storici.

3. Eventuali ulteriori iniziative promozionali in linea con le indicazioni contenute nel presente bando.

Il presente bando non ha natura vincolante per il Comitato ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti proponenti e, qualora aggiudicato, produrrà i suoi effetti dalla data di accettazione della proposta.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio, altre classificazioni di merito.

Il valore economico complessivo della presente sponsorizzazione ammonta, in via preventiva, a € 10.000,00, costituito dalla somma dei costi presunti afferenti ai servizi di comunicazione e promozione sopra indicati.

ART. 3
SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA E SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Secondo il vigente *Statuto e Regolamento* la categoria delle sponsorizzazioni si distingue in:

- Sponsorizzazioni "pure" o "finanziarie": si intende la sponsorizzazione in cui il contributo di un soggetto (sponsor) a favore del Comitato (sponsee), è costituito esclusivamente da una somma di denaro;
- Sponsorizzazioni "tecniche": si intende la sponsorizzazione in cui lo sponsor si impegna a svolgere determinate attività, consistenti nella fornitura di beni, nella erogazione di servizi o nell'esecuzione di lavori in favore dello sponsee;
- Sponsorizzazioni "miste": si intende la sponsorizzazione risultante dalla combinazione della sponsorizzazione tecnica e della sponsorizzazione finanziaria.

ART. 4
ESCLUSIONE

1. Il Comitato, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di

sponsorizzazione qualora:
a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
b) pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale
c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc...;
d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

ART. 5
MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione, valida dal 15 luglio al 18 agosto 2026, dovrà essere redatta in forma scritta, sottoscritta e corredata dal documento di identità del proponente o dal suo legale rappresentante e potrà essere inoltrata nelle seguenti modalità:

- Via PEC all'indirizzo comiatatosantagata22@pec.it con la seguente dicitura *"Proposta di sponsorizzazione per la ricerca di sponsor disponibili a collaborare e sostenere la realizzazione della Festa di Sant'Agata edizione 2026 mediante la fornitura di servizi di attività promozionali con strumenti multimediali diversificati nel periodo Luglio-Agosto 2026."* da indirizzare al Comitato per la Festa di Sant'Agata entro sette giorni dalla presente**.**

Alla proposta di sponsorizzazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Scheda offerta/Autocertificazione (Allegato A) debitamente compilata;
- Indicazione della tipologia di sponsorizzazione cui si intende accedere (tecnica/di puro finanziamento/mista);
- Descrizione analitica del piano promo pubblicitario della *Festa di Sant'Agata edizione 2026* con l'indicazione delle ditte/società che renderanno il servizio e la tipologia della/e prestazione/i scelte in riferimento ai punti (da n. 1 a n. 3) indicati all'Art.2 del presente avviso.
- Accettazione delle condizioni previste nel presente bando di sponsorizzazione.

ART. 6
PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile. Il Comitato si riserva la insindacabile facoltà di aggiudicare la sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente per qualunque motivo. Viceversa, qualora pervengano più candidature in concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.
La valutazione delle proposte sarà effettuata senza assegnazione di punteggio né formulazione di graduatoria.
Il contratto sarà stipulato con il soggetto proponente previa aggiudicazione sulla base del verbale redatto d'ufficio.
La Segreteria Organizzativa inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.
In caso d'inadempimento il soggetto sarà escluso, fermo restando il diritto del Comitato a procedere nei modi e con le forme di legge nei suoi confronti.

ART. 7
TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Dalla data di sottoscrizione del contratto, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione entro la data di inizio delle manifestazioni previste nei mesi di luglio e agosto 2026, in aderenza al piano promo pubblicitario presentato in sede di offerta.
Il contratto avrà durata fino al 18 agosto 2026.

ART. 8
CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E SUE PECULIARITA'

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto.

Nel Contratto sono stabiliti in particolare:
- il diritto dello sponsor allo spazio pubblicitario
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;

- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

ART. 9
DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

ART. 10
CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

ART. 11
NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto nel presente regolamento, si applica la normativa legislativa vigente.

ART. 12
INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica comitatosantagata22@libero.it .
Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Carmela Adernò.
Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito internet del Comitato.

ART. 13
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.
La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento

dei propri dati personali, compresi i dati sensibili.

CATANIA, lì 07.07.2026

Il Presidente
Dott. Carmelo Grasso

ALLEGATI:
ALL. A) Scheda offerta/Autocertificazione